

Eine Seite, die Vertrauen schafft

Eine vollständige Seite für Ihre Organisation

Die Checkliste für eine Webseite, die Ihre Organisation gut vorstellt, Ihren Besuchern Sicherheit gibt und Google hilft, Sie zu finden.

Die wichtigsten Schritte

1

Das Wesentliche

2

Die praktischen Infos

3

Das Leben der
Organisation

4

Die Sichtbarkeit

1 Das Wesentliche

- ☐ Ein Titelbild im Bannerformat (1400 × 400 px)
- ☐ Das Design der Organisation
- ☐ Eine klare Beschreibung: wer, was, wo, für wen
- ☐ Eine unterschriebene Begrüßungsnachricht
- ☐ Eine Kontakt-E-Mail-Adresse

2 Die praktischen Infos

- ☐ Die Öffnungszeiten
- ☐ Die nützlichen Dokumente: Satzung, Programm, Hausordnung
- ☐ Eine FAQ mit den 5 Fragen, die Ihnen am häufigsten gestellt werden
- ☐ Die Links zu Ihren sozialen Netzwerken

3 Das Leben der Organisation

- ☐ Jeden Monat eine veröffentlichte Neuigkeit
- ☐ Fotos Ihrer Aktionen in der Galerie (höchstens 6)
- ☐ Einige Erfahrungsberichte von Ehrenamtlichen oder Begünstigten
- ☐ Ihre Spendenaktionen, Veranstaltungen, Mitgliedschaften und Ihr Online-Shop

4 Die Sichtbarkeit

- ☐ Eine kurze Seitenadresse, gewählt, bevor Sie irgendetwas drucken
- ☐ Der Link zur Seite in Ihrem Google-Unternehmensprofil, Ihren Netzwerken und E-Mails
- ☐ Die Stadt und Ihre Aktivitäten in der Beschreibung
- ☐ Der QR-Code der Seite auf Ihren Postern

Das Wichtigste

- ✓ Eine vollständige Seite wird bei Google besser gefunden.
- ✓ Eine lebendige Seite (Neuigkeiten, Fotos) schafft Vertrauen.
- ✓ Ändern Sie die Adresse Ihrer Seite nicht mehr, sobald sie gedruckt ist.

Den vollständigen Kurs mit Videos und Schritt-für-Schritt-Anleitungen finden Sie auf donoor.org/de/formations/page-internet