

Eine Spendenaktion, die ihr Ziel erreicht

Ihre Spendenaktion vorbereiten

Alles, was Sie bereithalten sollten, bevor Sie auf „Neue Spendenaktion“ klicken. Mit diesen Elementen dauert die Erstellung zehn Minuten.

Die wichtigsten Schritte

1**Das Projekt****2****Die Texte****3****Die Bilder****4****Die Einstellungen**

1 Das Projekt

- ☐ Der Bedarf ist genau beschrieben: was, für wen, warum jetzt
- ☐ Das Budget ist beziffert und das Ziel der Spendenaktion festgelegt
- ☐ Das Enddatum ist gewählt (optional)
- ☐ Die verantwortliche Person, die „Ein Wort des Vereins“ unterschreibt, steht fest

2 Die Texte

- ☐ Ein kurzer, aussagekräftiger Titel (höchstens 100 Zeichen)
- ☐ Eine Beschreibung: der Bedarf, die Lösung, das Budget, das erwartete Ergebnis
- ☐ Der Text „Wofür die Spenden verwendet werden“
- ☐ Bis zu 4 Wirkungsbeträge: „20 € = ...“, „50 € = ...“

Beispiel

Titel: „15.000 € für die Renovierung unseres Empfangsraums“. Wirkungsbetrag: „50 € = ein Quadratmeter neuer Boden“.

3 Die Bilder

- ☐ Ein Hauptbild im Querformat (empfohlen 1600 x 900 px)
- ☐ Bis zu 10 Fotos für die Galerie: der Ort, die Ehrenamtlichen, die Begünstigten
- ☐ Das Einverständnis der fotografierten Personen
- ☐ Ein YouTube-Video (optional)

4 Die Einstellungen

- ☐ Ziel aktiviert und Fortschrittsbalken sichtbar
- ☐ „Spender anzeigen“ aktiviert
- ☐ „Steuerlich absetzbar“ aktiviert, wenn die Organisation Spendenbescheinigungen ausstellt
- ☐ Eine Testspende auf der Seite, bevor Sie sie teilen

Das Wichtigste

- ✓ Ein konkretes Projekt sammelt mehr als ein allgemeiner Aufruf.
- ✓ Echte Fotos schaffen mehr Vertrauen als schöne Bilder.
- ✓ Lassen Sie Ihr Umfeld zuerst spenden: Eine Fortschrittsanzeige, die schon gestartet ist, gibt Sicherheit.

Den vollständigen Kurs mit Videos und Schritt-für-Schritt-Anleitungen finden Sie auf donoor.org/de/formations/cagnotte