

Conectar sus herramientas

Conectar un webhook: la lista de comprobación

Todo lo que hay que preparar y comprobar para que su CRM, su contabilidad o sus herramientas publicitarias reciban cada evento de Donoor, sin perderse nada.

Las etapas clave

1

La dirección

2

La configuración

3

El servidor

4

El seguimiento

1 La dirección de recepción

- ☐ Una dirección https, accesible desde Internet, en el puerto 443 u 8443
- ☐ La dirección final exacta: las redirecciones no se siguen
- ☐ Para una herramienta sin código: el módulo «Webhook personalizado» de Make o Zapier

2 La configuración en Donoor

- ☐ Ajustes › Webhooks › Añadir una dirección
- ☐ Una descripción clara («Conversiones Google Ads», «CRM»...)
- ☐ Solo los eventos útiles para esta herramienta
- ☐ El secreto copiado y guardado en un lugar seguro, nunca en una página web

3 El servidor

- ☐ Verifica la firma Donoor-Signature sobre el cuerpo sin procesar
- ☐ Rechaza un mensaje cuya marca de tiempo tenga más de 5 minutos
- ☐ Responde 200 en menos de 10 segundos y procesa después
- ☐ Ignora un evento cuyo id ya se ha procesado

Ejemplo

Para medir sus campañas: `payment.succeeded` proporciona `amount`, `currency`, `conversion_id` y, en `attribution`, los parámetros `utm` y `gclid` del anuncio.

4 El seguimiento

- Envíe un mensaje de prueba y compruebe que aparece como «Entregado» en el registro.
- Consulte el registro tras sus primeras donaciones reales.
- En caso de caída: Donoor lo reintenta 8 veces durante unas 28 horas y después le avisa; luego reenvíe los mensajes con un clic.
- Para desarrollar sin riesgo: `sandbox.donoor.org` y la tarjeta de prueba 4242 4242 4242 4242.

Para recordar

- ✓ Verificar siempre la firma antes de fiarse de un mensaje.
- ✓ Responder rápido, procesar después.
- ✓ Un mismo evento puede llegar dos veces: su id permite ignorarlo.

Encuentre el curso completo, con vídeos y paso a paso, en donoor.org/es/formations/webhooks