

Una página que inspira confianza

Una página de organización completa

La lista de comprobación de una página web que presenta bien su organización, tranquiliza a sus visitantes y ayuda a Google a encontrarle.

Las etapas clave

1

Lo esencial

2

La información
práctica

3

La vida de la
organización

4

La visibilidad

1 Lo esencial

- ☐ Una imagen de portada en formato banner (1400 x 400 px)
- ☐ El tema de la organización
- ☐ Una descripción clara: quién, qué, dónde, para quién
- ☐ Un mensaje de bienvenida firmado
- ☐ Una dirección de email de contacto

2 La información práctica

- ☐ Los horarios de apertura
- ☐ Los documentos útiles: estatutos, programa, reglamento
- ☐ Unas preguntas frecuentes con las 5 preguntas que más le hacen
- ☐ Los enlaces a sus redes sociales

3 La vida de la organización

- ☐ Una noticia publicada cada mes
- ☐ Fotos de sus acciones en la galería (6 como máximo)
- ☐ Algunos testimonios de voluntarios o beneficiarios
- ☐ Sus recaudaciones, eventos, membresías y tienda online

4 La visibilidad

- ☐ Una dirección de página corta, elegida antes de imprimir nada
- ☐ El enlace de la página en su ficha de Google, sus redes y sus emails
- ☐ La ciudad y sus actividades escritas en la descripción
- ☐ El código QR de la página en sus carteles

Para recordar

- ✓ Una página completa se encuentra mejor en Google.
- ✓ Una página viva (noticias, fotos) inspira confianza.
- ✓ No cambie la dirección de su página una vez impresa.

Encuentre el curso completo, con vídeos y paso a paso, en donoor.org/es/formations/page-internet