

Una recaudación que alcanza su objetivo

Preparar su recaudación

Todo lo que hay que reunir antes de hacer clic en «Nueva recaudación». Con estos elementos listos, la creación lleva diez minutos.

Las etapas clave

1

El proyecto

2

Los textos

3

Las imágenes

4

Los ajustes

1 El proyecto

- ☐ La necesidad es concreta: qué, para quién, por qué ahora
- ☐ El presupuesto está calculado y el objetivo de la recaudación, fijado
- ☐ La fecha de fin está elegida (opcional)
- ☐ Está designado el responsable que firma «Unas palabras de la asociación»

2 Los textos

- ☐ Un título corto y expresivo (100 caracteres como máximo)
- ☐ Una descripción: la necesidad, la solución, el presupuesto, el resultado esperado
- ☐ El texto «A qué se destinarán los donativos»
- ☐ Hasta 4 importes de impacto: «20 € = ...», «50 € = ...»

Ejemplo

Título: «15 000 € para reformar nuestra sala de recepción». Importe de impacto: «50 € = un metro cuadrado de suelo nuevo».

3 Las imágenes

- ☐ Una imagen principal en formato horizontal (se recomienda 1600 x 900 px)
- ☐ Hasta 10 fotos para la galería: el lugar, los voluntarios, los beneficiarios
- ☐ El consentimiento de las personas fotografiadas
- ☐ Un vídeo de YouTube (opcional)

4 Los ajustes

- ☐ Objetivo activado y barra visible
- ☐ «Mostrar los donantes» activado
- ☐ «Deducible de impuestos» activado si la organización emite certificados de donativo
- ☐ Una donación de prueba hecha en la página antes de compartirla

Para recordar

- ✓ Un proyecto concreto recauda más que un llamamiento general.
- ✓ Las fotos reales inspiran más confianza que las imágenes bonitas.
- ✓ Haga que su entorno done primero: un indicador que ya ha arrancado tranquiliza.

Encuentre el curso completo, con vídeos y paso a paso, en donoor.org/es/formations/cagnotte