

Une page qui donne confiance

Une page d'association complète

La check-list d'une page internet qui présente bien votre association, rassure vos visiteurs et aide Google à vous trouver.

Les grandes étapes

1**L'essentiel****2****Les infos pratiques****3****La vie de l'association****4****La visibilité**

1 L'essentiel

- ☐ Une image de couverture au format bandeau (1400 x 400 px)
- ☐ Le thème de l'association
- ☐ Une description claire : qui, quoi, où, pour qui
- ☐ Un message d'accueil signé
- ☐ Une adresse e-mail de contact

2 Les infos pratiques

- ☐ Les horaires d'ouverture
- ☐ Les documents utiles : statuts, programme, règlement
- ☐ Une FAQ avec les 5 questions qu'on vous pose le plus
- ☐ Les liens vers vos réseaux sociaux

3 La vie de l'association

- ☐ Une actualité publiée chaque mois
- ☐ Des photos de vos actions dans la galerie (6 maximum)
- ☐ Quelques témoignages de bénévoles ou de bénéficiaires
- ☐ Vos cagnottes, événements, adhésions et boutique en ligne

4 La visibilité

- ☐ Une adresse de page courte, choisie avant d'imprimer quoi que ce soit
- ☐ Le lien de la page sur votre fiche Google, vos réseaux et vos e-mails
- ☐ La ville et vos activités écrites dans la description
- ☐ Le QR code de la page sur vos affiches

À retenir

- ✓ Une page complète est mieux trouvée sur Google.
- ✓ Une page qui vit (actualités, photos) inspire confiance.
- ✓ Ne changez pas l'adresse de votre page une fois imprimée.

Retrouvez la formation complète, en vidéo et pas à pas, sur donoor.org/formations/page-internet