

Una raccolta fondi che raggiunge il suo obiettivo

Preparare la propria raccolta fondi

Tutto ciò che serve prima di cliccare su «Nuova raccolta fondi». Con questi elementi pronti, la creazione richiede dieci minuti.

Le tappe principali

1

Il progetto

2

I testi

3

Le immagini

4

Le impostazioni

1 Il progetto

- ☐ Il bisogno è preciso: cosa, per chi, perché proprio ora
- ☐ Il budget è calcolato e l'obiettivo della raccolta fondi è fissato
- ☐ La data di fine è scelta (facoltativo)
- ☐ È stato scelto il responsabile che firma «Due parole dall'associazione»

2 I testi

- ☐ Un titolo breve ed eloquente (massimo 100 caratteri)
- ☐ Una descrizione: il bisogno, la soluzione, il budget, il risultato atteso
- ☐ Il testo «A cosa serviranno le donazioni»
- ☐ Fino a 4 importi d'impatto: «20 € = ...», «50 € = ...»

Esempio

Titolo: «15 000 € per ristrutturare la nostra sala d'accoglienza». Importo d'impatto: «50 € = un metro quadrato di pavimento nuovo».

3 Le immagini

- ☐ Un'immagine principale in formato orizzontale (consigliato 1600 x 900 px)
- ☐ Fino a 10 foto per la galleria: il luogo, i volontari, i beneficiari
- ☐ Il consenso delle persone fotografate
- ☐ Un video YouTube (facoltativo)

4 Le impostazioni

- ☐ Obiettivo attivato e barra visibile
- ☐ «Mostra i donatori» attivato
- ☐ «Deducibile dalle imposte» attivato se l'organizzazione rilascia ricevute di donazione
- ☐ Una donazione di prova fatta sulla pagina prima di condividerla

Da ricordare

- ✓ Un progetto preciso raccoglie più di un appello generico.
- ✓ Le foto vere ispirano più fiducia delle belle immagini.
- ✓ Fate donare per primi le persone a voi vicine: un indicatore già partito rassicura.

Trovate il corso completo, con video e passo dopo passo, su donoor.org/it/formations/cagnotte